



Fredericia søger en digital marketing praktikant

Vi tilbyder et praktikforløb i vores marketingafdeling med opstart i januar 2022. Som digital marketing praktikant for Fredericia bliver du en del af en international virksomhed, der har høje ambitioner. Du vil blive tildelt en erfaren mentor, som løbende følger op på din læringsproces gennem praktikforløbet.

Din profil

- Kommunikerer flydende på dansk og engelsk
- Du nysgerrig på den digitale verden og vil gerne lære mere om den
- Du har interesse for SoMe og hvordan de udvikler sig

Arbejdsopgaver

- Få indsigt i e-mail marketing og hjælp med eksekvering af nyhedsbrevsudsendelser
- Bidrage til driften af content marketing på fredericia.com
- Servicering af FF partnere med digitale materialer
- Diverse ad hoc opgaver

Vi forventer meget af vores praktikanter, da det vægtes højt at forløbet skal styrke dine kompetencer, og vi stiller derfor høje krav til både dine ambitioner og passion. Vi forestiller os, at du er i gang med en uddannelse, og at praktikken kan indgå som en del af dit uddannelsesforløb, eller at du er nyuddannet og søger praktisk erfaring.

Arbejdstid

37 timer (fuldtid). Praktikken er på minimum fire måneder med opstart i januar 2022.

Arbejdssted

Løvstræde 1, 4. + 5. sal, 1152 København K.

Vi glæder os til at høre fra dig

Send ansøgning og CV hurtigst muligt til job@fredericia.com med "Digital marketing praktikant" i emnefeltet. Ansøgningsfrist: 15. december 2021. Ansøgninger behandles løbende.

Læs mere om os på fredericia.com og kontakt Jeppe Dalsgaard Petersen, Digital Marketing Lead, på job@fredericia.com hvis du har spørgsmål vedr. stillingen.